

Naturmobil

Proces og budgetramme

Standard-applikation



Kontakt:

LANDSKABSVÆRKSTEDET

Frederiksberg Runddel 3F
2000 Frederiksberg
T: + 45 33 36 38 76
H: www.landskab.nu

Projektchef Jørgen Nimb
Lassen
M: 30 70 75 18
E: jnl@landskab.nu

BYSTED A/S

Enigheden
Rentemestervej 2 b
2400 København MV
T: 39 16 27 00
H: www.bysted.dk

Seniorrådgiver, adm.dir. Bo
Søby Kristensen
M: 23 24 46 76
E: bsk@bysted.dk

Indhold:

Gode grunde til at vælge os:	3
Standard-applikationen	4
Opbygning og Upload af indhold	7
Budgeteksempel	8
Forudsætninger for budget	9



GODE GRUNDE TIL AT VÆLGE OS:

Stærkt og erfarent team

Vores team sætter en ære i at skabe samspil imellem strategi, koncept, produktion og implementering. Vi kan håndtere website, mobilapplikation, database og installationer fra A til Z og har udviklet en række banebrydende løsninger for både offentlige og private kunder, samt organisationer. Vi har vundet flere priser for vores løsninger, og været tidligt ude med mobile applikationer og mobilspil til kunder om oplevelseskommunikation, natur- og kulturformidling. Det gælder bl.a. Københavns Befæstnings mobilapplikation og mobilspil, samt Naturmobil applikationerne 'Det Naturlige Lolland' og 'Naturmobil Bornholm', der udgives i opdateret standard til Folkemødet 2013.

Et stærkt set-up

Bysted og Landskabsværkstedet samarbejder med udgangspunkt i hver deres ekspertise - herunder udvikling af websites, mobilapplikationer, kommunikation, natur- og kulturformidling mv. Dermed består vores team udelukkende eksperter, der gør det, de er bedst til.

Mod, kvalitet og langtidsholdbare løsninger

Bysted og Landskabsværkstedet er kendt for at levere solid kvalitet, samt modige og robuste løsninger, som holder længe efter løsningen er udviklet. Det er naturligvis også vores ambition med naturmobil standard-applikationen.

Viden og indsigt i oplevelseskommunikation og naturformidling

Bysted og Landskabsværkstedet har de sidste mange år løbende løst opgaver indenfor oplevelses-kommunikation, kultur- og naturformidling. Både hvad angår websites, mobile applikationer og mobilspil. Vi forstår den virkelighed og de formidlingsudfordringer, som kommuner og andre naturudbydere står overfor. Ligesom vi forstår behovet for at skabe natur- og kulturbranding af vores grønne og blå områder. Den opgave har vi løst flere gange før.

Samarbejdspartnere og fremtidssikring, ikke blot leverandører

Der findes mange dygtige leverandører, der laver fornuftige løsninger. Men hvis man skal udvikle en brugervenlig og fremtidssikret løsning, skal man arbejde tæt sammen og bruge hinandens viden og erfaringer. Derfor tilbyder vi et løbende og koordineret samarbejde – også gerne med andre aktører, der passer som fod i hose med vores idé om et interessefællesskab, der også er tænkt som en slags genoplivning af andelstanken.

Fleksibilitet og punktlighed

Bysted og Landskabsværkstedet tager vores koncept alvorligt, samtidig med at vi strækker os langt for at imødekomme nye krav og idéer, der må forventes at opstå undervejs – det gælder både i forhold til indhold og ny teknologisk udvikling. Således er konceptet yderligere blevet styrket siden starten.

Standard-applikationen

Naturmobil-applikationen er i dag baseret på den eksisterende "Det naturlige Lolland" standard-applikation, der ligger i App Store og Google Play (tidligere Android Market), og som derfor er tilgængelig til både Android og iPhone. Produktet er beskrevet nedenfor og kan eksempelvis afprøves ved at downloade "Det naturlige Lolland" til Android eller iPhone. Op til Folkemødet 2013 udkommer Bornholmer-appen i en fornyet og opdateret udgave.

Tre niveauer

Applikationen organiserer indholdet i tre niveauer: Kategorier, ruter/samlinger og POI'er (points of interest). Eksempelvis kan en kategori være "aktiviteter". Under kategorien kan der være en række forskellige ruter/samlinger f.eks. særlige ruter for vandrere, stavgængere, løbere, cyklister, børn, voksne, opdagelseslystne, eller samlinger af kirker, slotte, herregårde, hoteller, spisesteder, etc. Under hver samling vil der være en række POI'er med mulighed for links til videre formål (find vej, lyd, film, hjemmesider etc.) . Hver POI vil være placeret på kort og beskrevet med overskrift, tekst, billede og evt. links til videre formål.

Kategorier

KUNDEN kan vælge hvor mange kategorier, der skal være på forsiden. KUNDEN kan selv udvide antallet i backenden. I forbindelse med udvidelse af kategorier, skal KUNDEN være opmærksom på behov for design af nye ikoner. Der er inkluderet max 3 nye ikoner i tilbuddet. Herudover står alle allerede udviklede ikoner gratis til KUNDENS rådighed. KUNDEN kan få Photoshop-fil af Ikon, således at KUNDEN selv kan lave nye ikoner. Bysted varetager også gerne denne opgave mod timebetaling.

"Nær mig" og "valg-knap" på kortet

På forsiden, hvor kategorierne er, findes en nær-mig-knap, der viser, brugeren, hvad der er af muligheder inden for en nærmere defineret afstand i forhold til brugerens GPS-position. KUNDEN kan selv definere afstanden, men vi anbefaler max 5 kilometer. Brugere vil altid manuelt kunne zoome ind og ud på kortet.

Valg-knappen på kort-siden svarer til nær-mig-knappen og udover kategorierne fra forsiden er der følgende muligheder med tilknyttet ikoner:

- Turistinformation
- Parkering
- Toilet
- Flere oplevelser

Såfremt KUNDEN har ønsker herudover kan Bysted mod betaling udvide mulighederne og lave flere ikoner.

Samlinger/Ruter

Samlinger bør generelt være orienteret om ruter eller lokalområder, der giver mening og oplevelser for brugeren, f.eks. lokale cykelruter, vandreture, seværdigheder etc. Men de kan også være dækkende for hele kommunen/regionen/landsdelen, som applikationen tager udgangspunkt i.

Samlinger, som angiver en oplevelsesrute, kan have en hovedsti og eventuelt flere sidestier eller rundtursmuligheder. Ruterne kan laves i forskellige farver og stregtykkelser på kortet.

Infosider og listevisioning

Der vil på forsiden være link til en infoside om applikationen. Her kan KUNDEN og evt. samarbejdspartnere også præsenteres. Der kan laves eksterne link til hjemmesider etc. Også kategorisiden og samlingssiden har hver en integreret infoside, hvor der kan laves en generel beskrivelse af de enkelte kategorier og samlinger. Under infosiden for samlinger vises alle POI'er på liste, der kan sorteres i forhold til afstand fra brugeren.

POI'er

En POI kan beskrives med tekst, billede og link videre til f.eks. lydfil, film, Find vej, eksterne hjemmesider. POI'er vises på kort for hver samling. Der vælges et relevant zoomniveau for hver samling, således at det passer til den geografiske udstrækning (fra lokalområde til hele kommunen/regionen/landsdelen). POI'erne kan også vises som liste, sorteret i forhold til afstand fra brugeren.

Facebook og deling

Brugeren får på POI-artikelsider mulighed for at dele tekst-beskeder på sin egen Facebook væg, hvis en sådan haves.

Brugeren får i forbindelse med kamerafunktion mulighed for at poste fotos til sin egen Facebook-væg og evt. også til andre brugere af applikationen (er dog valgfrit for udbyderen).

Eksterne links på POI-artikelsider

På alle artikelsider får KUNDEN mulighed for at linke til eksterne websites, fx til egen Facebook-fanside, film og lyd. Der er udviklet ikoner til følgende links:

- www
- Video
- Foto
- Find vej (Google maps for kørevejledning)
- Facebook - link til KUNDEN eller "andens" eventuelle fansider.

Såfremt KUNDEN har ønsker herudover kan Bysted mod betaling udvide mulighederne og lave flere ikoner.

Statistik

Bysted integrerer statistik-modul, således at KUNDEN kan tracke, hvordan brugerne benytter app'en.

Undervisning i CMS og indholdssparring

Aftales med Landskabsværkstedet og afvikles hos Kunden (mod dækning af transportudgifter/tid/ophold). Der stilles i alt 25 timer til rådighed til både opstartsmøde, undervisning i CMS og indholdssparring samt tilpasning af undervisningsmateriale i brugen af CMS og upload af data. Undervisning sker efter nærmere aftale.

Kvalitetstest

Før appen launches anbefales det, at Landskabsværkstedet tester appen på stedet, for at se om den virker efter hensigten.

Upload af fotos i CMS

Det enkelte foto vil linke til alle sprog og skal således kun uploades én gang. Fotos laves i jpg og i aftalte formater i pixel.

Tilkøb - Licens

Licensen skal dække udviklingsomkostningerne til at sikre at app'en fungerer, når der kommer opdateringer til iPhone og Androids styresystemer. Prisen vil afspejle de årlige udviklingsomkostninger til at holde appen opdateret og reguleres efter behovet. Licensen kan ikke prisfastsættes forud, da vi af gode grunde ikke kender fremtidige iOS eller Android opdateringer. Kunden vil dog få fordel af, at udviklingsomkostningerne kan fordeles med andre udbydere under "Naturmobil-plattformen".

Tilkøb - Sprogversionering

Der er inkluderet to sprog i tilbuddet, men det er muligt at tilknytte op til 5 sprog. Ved sprogversionering udover to sprog aftales prisen pr. ekstra sprog særskilt med Bysted.

Tilkøb – Markedsføring

Naturmobil.dk er en platform, der på sigt kan blive borgernes og turisterne logiske valg, når der skal søges efter danske friluftsoplevelser. Pris for markedsføring via naturmobil.dk og yderligere markedsføring herudover aftales særskilt med Bysted.

Tilkøb – Indhold, speciel design, kommunikation mv.

Indholdsproduktion, speciel features, speciel design, supplerende kommunikationsrådgivning, mv. aftales særskilt efter tilbud.

Opbygning og upload af indhold:

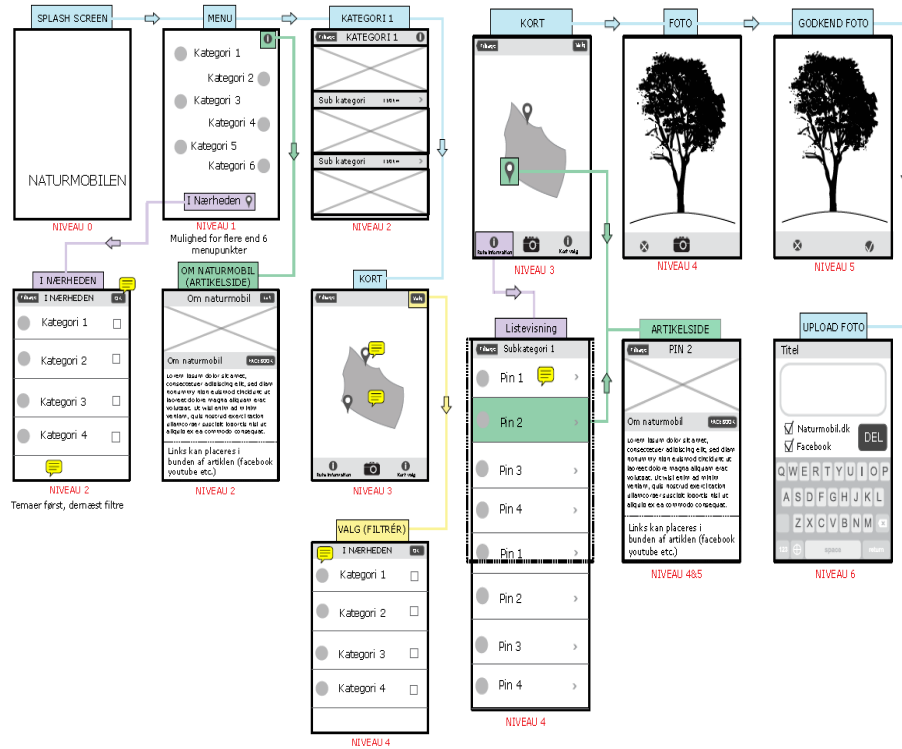


Fig. Diagram / Wireframe



Fig. Alt indhold opdateres via CMS præcis som på et website. Efter Kick off-workshop og undervisning kan udbyderen sætte i gang. Det er herefter hurtigt og nemt selv at uploade og opdatere sit indhold.

Budgeteksempel:

<p>iPhone og Android</p> <p>Opstartspakke til iPhone og Android:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opsætning og klargøring af skabeloner og teknisk platform • Adgang til CMS (GlobalSite) • Designtilpasning af forside / kategoriside, inkl. 1. møde i København/kunden • Design af hhv. App og Android ikon • Teknisk overlevering og upload til App Store og Google Play <p>(KUNDEN skal selv købe og oprette certifikat til App Store, udgift ca. 100 US dollar pr. år, og Google Play (Android Market), udgift ca. 25 US dollar pr. år, såfremt de skal stå som ejer)</p>	Kr.	65.000,00
<p>Undervisning og indholdssparring</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1. møde i København/kunden til afklaring af forside / kategoriside • Undervisning i brug af CMS og upload af data samt indholdssparring afholdes hos Kunden efter nærmere aftale (maks. 3 prs.). • Tilpasning af undervisningsmateriale i brug af CMS og upload af data. (tid herudover, incl. evt. udgifter til transport, transporttid og ophold faktureres særskilt). <p>Undervisningen tager udgangspunkt i arbejde med konkret indhold, som Kunden selv har udviklet. Der vil i undervisning samt op til launch være adgang til Test Flights på mobiltelefoner således at projektledelsen konstant kan verificere det uploadede indhold.</p>	Kr.	25.000,00
<p>Kvalitetstest</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kvalitetstest af indhold før launch (1 dag - stikprøvevis) (evt. udgifter til transport, transporttid og ophold faktureres særskilt) 	Kr.	7.500,00
<p>Samlet budget</p>	Kr.	97.500,00
<p>Tilkøb</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sprogversionering ud over to sprog. Pr. ekstra sprog • Licens med start fra launch. (<i>årlig ift. behov og udviklingsomkostninger</i>) • Markedsføring på Naturmobilen.dk og anden markedsføring aftales særskilt • Indholdsproduktion, special features, special design, supplerende kommunikationsrådgivning, mv. aftales særskilt 		

Priser er eksklusiv moms.

Forudsætninger for budgeteksempel

iPhone

iPhone-leverance optimeres til iPhones styresystem iOS version 6.1.3

Android

Android-leverancen optimeres til 320x480 og 480x800 for følgende telefoner:
HTC Desire HD, HTC Wildfire S og Samsung Galaxy S2

Min. android version: 2.2

Tidsplan

Undervisning og adgang til CMS påbegyndes efter nærmere aftale. KUNDEN kan herefter selv begynde at lægge data ind.

Betaling

Betalingen er baseret på 50 % ved aftalens indgåelse og 50 % ved launch af appen. Såfremt launch ikke er sket indenfor 6 mdr. fra aftalens indgåelse forfalder restbeløbet til straksindbetaling.

Priserne er excl.

Prisen er eksklusiv udarbejdelse og upload af nyt indhold til applikationen, herunder tekst og billeder, kortlægning, fremskaffelse af koordinater til ruter og POI, design ud over forside og temaside, design af nye piktogrammer, teknisk udvikling ud over de eventuelt licensbårne og aftalte udviklinger, teknisk implementering af de senere udviklede features i den oprindelige applikation.

Prisen er eksklusiv køb og oprettelse af certifikater til App Store (ca. 100 US dollar pr. år) og Google Play - Android Market (ca. 25 US dollar pr. år.), hvilket kræves, hvis KUNDEN skal stå som udbyder af applikationen. Det anbefales, at KUNDEN selv står som udbyder. Alternativt kan applikationen eventuelt udgives i Bysteds certifikat.

Prisen er baseret på, at møder og undervisning med begyndende overførsel af eksisterende indhold afholdes hos Kunden/København. Der faktureres ekstra for ophold, rejseudgifter og rejsetid.

Alle priser er ex. moms.